

# ÅRSBERETNING 2000-2001



## WWF SATSER PÅ SAMARBEJDE

Mange års erfaringer har lært os, at vi bedst kan opnå WWF Verdensnaturfondens mål, når vi samarbejder med andre. Det afgørende for verdens natur og miljø er, at de direkte aktører bliver engageret i at tage et ansvar for deres omgivelser – og at de får mulighed for at løfte ansvaret. Derfor arbejder WWF Verdensnaturfondens for at engagere mennesker i naturbevarelse over hele Jorden.

Det gælder, når vi arbejder sammen med fattige indianere i Sydamerika, som har brug for hjælp til at forsvare naturen mod udefrakommende ødelæggelser. Og det gælder, når vi arbejder sammen med danske eller nordiske erhvervsvirksomheder om at bidrage til en bæredygtig udvikling.

### ERHVERVSLIVETS ANSVAR OG ROLLE

WWF Verdensnaturfondens har en lang tradition for at arbejde sammen med danske erhvervsvirksomheder. Vi har næsten tusinde firmamedlemmer, der støtter naturen – helt på samme måde som vores mange private medlemmer og bidragsydere. Den økonomiske støtte fra både virksomheder og private er fundamentet for vores virke, og vi er meget taknemmelige for den. Samtidig har vi stor glæde af vores samarbejde med et mindre antal virksomheder om konkrete aktiviteter til glæde for naturen. Vi samarbejder bl.a. med Schulstad, med Canon, som er "WWF Conservation Partner", med Best Western om bæredygtig hoteldrift, med Schultz Grafisk om trykning af vores blade, og med Investeringsforeningen Banco om at fremme etiske investeringer i Danmark. Disse samarbejdsrelationer giver os nogle arbejdsmuligheder, som vi ellers måtte kigge langt efter.

På verdensplan er erhvervslivet den økonomiske aktør, der bestemmer fremtiden for verdens natur og miljø. Det er virksomheder, der skaber mange af verdens problemer med forurening eller overudnyttelse af naturens ressourcer – og det er også virksomhederne, der har teknologien og ressourcerne til at løse problemerne. Vi skal samarbejde med virksomhederne om at finde løsninger, samtidig med at vi skal være kritiske over for dem, der ikke er villige til at påtage sig et ansvar.

Inden for det seneste år har vi sammen med Huset Mandag Morgen samlet en række toneangivende virksomheder på nordisk plan i et fælles initiativ om at bidrage til en bæredygtig udvikling i verden. Vi mener, at virksomhederne kan gøre mere, end de allerede gør, og har iværksat samarbejdet for at vi sammen kan finde ud af, hvordan det kan ske. Initiativet skal ses som et led i WWFs forberedelser til Verdenstopmødet om Bæredygtig Udvikling i Johannesburg i september 2002, hvor det er afgørende, at erhvervsli-

vet spiller en aktiv og konstruktiv rolle. Her kan vi hjælpe de nordiske virksomheder til at løfte deres ansvar for verden.

### FREMSKRIDT FOR FSC (miljømærket træ)

I foråret 2001 lykkedes det at skabe et markant gennembrud for FSC, Forest Stewardship Council, det globale system til miljømærkning af træ. WWF etablerede en dialog med danske virksomheder, der importerer eller forhandler havemøbler af tropisk træ. Mange af virksomhederne er interesserede i at markedsføre FSC-certificerede møbler, så kunderne kan være sikre på, at deres havemøbler ikke har medført ødelæggelser af den tropiske regnskov. 16 procent af de udbudte havemøbler var FSC-mærkede i 2001, og sammen med en række af virksomhederne vil vi arbejde på at øge denne procentdel markant i de kommende år.

Det lykkedes også i år at skabe offentlig opmærksomhed omkring FSC i Danmark, og dette var givetvis medvirkende til, at Folketinget i juni besluttede, at de offentlige indkøb af tropisk træ i fremtiden skal være bæredygtige. Folketinget erkendte samtidig, at FSC er det eneste mærkningssystem, der giver sikkerhed for bæredygtigheden. Vi vil i de kommende år arbejde videre for at styrke FSC som et troværdigt system til mærkning af træ fra hele verden.

### VI HAR BRUG FOR DIN STØTTE

I årets løb har vi kunnet bruge 32,3 millioner kroner på projekter og andre naturbevarende initiativer over hele kloden. Alle disse aktiviteter foregår i samarbejde med andre, hvad enten vores partnere er lokale befolkninger i Sydøstasiens jungler eller store virksomheder med verdensomspændende aktiviteter. Og alle aktiviteterne er afhængige af et samarbejde med endnu en partner, nemlig dig og de mange andre, der vælger at støtte WWF Verdensnaturfondens arbejde. Uden den støtte ville det ikke være muligt for os at nå de resultater for verdens natur og miljø, som vi arbejder for.

Jeg håber, at vi fortsat kan regne med din støtte. Naturen har brug for din hjælp. Og indsatsen nytter – når vi arbejder sammen.



Kim Carstensen  
Generalsekretær

# BERETNING - eksempler på aktiviteter og resultater i året 2000/2001

*WWF Verdensnaturfondens regnskabsår dækker perioden 1. juli-30. juni. De aktiviteter og resultater, vi har valgt at omtale i det følgende, har således fundet sted i perioden juli 2000 - juni 2001. De er valgt ud fra ønsket om at belyse spændvidden i WWF's arbejde.*

## PLADS TIL DANMARKS NATUR

WWF deltog i regeringens såkaldte Wilhelm-udvalg, som var nedsat for at give anbefalinger til en dansk handlingsplan for naturbeskyttelse og sikring af den biologiske mangfoldighed i Danmark. Vores indsats var med til at præge udvalgets endelige rapport, som blev offentliggjort i august 2001, bl.a. med forslag om oprettelse af større, fredede naturområder i Danmark.

Vi har fortsat nøje fulgt den danske gennemførelse af Habitatdirektivet, hvor de enkelte EU-lande forpligter sig til at beskytte et stort antal vigtige naturområder. Vi kan bl.a. konstatere, at WWFs såkaldte "skyggeliste" over manglende udpegede områder har haft en positiv indflydelse på Miljøministeriets forslag.

Sammen med Nepenthes og Danmarks og Grønlands Geologiske Undersøgelser (GEUS) afholdt vi den 5.-6. maj 2001 en konference om samspillet mellem store planteædende dyr og vegetationen i nordvesteuropæisk natur. Konferencen, "Storvildt i dansk natur", gav myndigheder og andre deltagere inspiration til nye perspektiver i den hjemlige forvaltning af større, sammenhængende naturområder.

I februar 2001 udvalgte de 10 projekter - blandt 45 indkomne ansøgninger - der fik tildelt dette års pulje af Biodiversitetslegatet (i alt ca. 225.000 kr.). Legatet er oprettet af Novo Nordisk og WWF for at imødekomme ansøgninger om økonomisk støtte til danske og internationale projekter om biologisk mangfoldighed.

I den nu afsluttede fredningssag i Lille Vildmose bidrog WWF, med baggrund i vores internationale erfaringer, med visioner for, hvordan et stort naturområde sikres i Danmark - til gavn for både dyr og publikum. Naturklagenævnets endelige kendelse tog i vid udstrækning hensyn til WWFs synspunkter, der tillige bakkes op lokalt af bl.a. kommune og amt, som vi i hele forløbet har haft en tæt og konstruktiv dialog med.

## REN ØSTERSØ

Den 30. november 2000 udgav vi sammen med Dagbladet Aktuelt et særtillæg om miljøkonsekvenserne af EU's udvidelse mod øst og gennemførte et debatmøde om samme emne. Efterfølgende afholdt vi i maj 2001 en konference i Landstingssalen under titlen "Scenarier for landdistriktudvikling i Østersøområdet i lyset af EU's udvidelse". Det kom bl.a. frem, at der i Danmark er god klangbund for mange af WWFs synspunkter i forbindelse med EU's landbrugsreform og landdistriktudvikling.

I foråret afholdt Ren Østersø-programmet en vellykket NGO konference med

deltagelse af over 60 forskellige organisationer og 110 personer fra hele Østersøområdet. Konferencens formål var at efterlyse egentlige forpligtelser til bæredygtig udvikling i regionen, og man vedtog en "København-deklaration", som skal anvendes til at lægge pres på det mellemstatslige Østersøråd.

Vores engagement i Rusland har opnået fine resultater. Især kan nævnes, at de manualer, projektet har udarbejdet vedrørende udvikling af naturturisme og oplysning, vil få en officiel rolle i den nye strategi for Ruslands naturreservater, som Ministeriet for naturressourcer har udviklet.

Sponsorkampagnerne "Aktion Ulv" og "Operation Ursus", der har til formål at informere om og indsamle private midler til naturbevarelse i Østeuropa, har fortsat god opbakning (ca. 1.300 sponsorer).

## LIV OG NATUR I TROPERNE

WWF har gennemført en sammenhængende kommunikations- og lobbyindsats for at fremme miljømærkning af tropetræ i Danmark (under FSC-ordningen, Forest Stewardship Council). Kampagnen har omfattet forskellige elementer, hvoraf kan nævnes: Information om FSC-mærkede havemøbler til danske forbrugere via pressen, hjemmesiden og andre medier, påvirkning af de største danske tropetræhandlere til at styrke indsatsen på FSC-området samt påvirkning af den danske regering til at fremme FSC i bistandspolitikken og i den offentlige indkøbspolitik.

## Afrika

Vi har takket være sponsorkampagnen "Operation Oskar" kunnet fastholde vores bidrag til WWFs indsats for bjerggorillaerne i Uganda, Rwanda og DR Congo. Arbejdet i denne uroplagede del af Afrika er vanskeligt, men det er lykkedes i et bredt samarbejde med mange partnere at sikre den lille bestand af de stærkt truede dyr. Endvidere har vi støttet arbejdet med de mere talrige lavlandsgorillaer, der dog i stigende grad også er udsat for alvorlige trusler. Der er indgået aftaler om støtte til et projekt i Gabon om forvaltning af regnskov og til et oplysningsprojekt i Cameroun for at reducere den negative effekt ved den traditionelle udnyttelse af vilde dyr til kødforsyning ("bush meat"). Via annoncering på TV kom der i sommeren 2000 yderligere ca. 700 sponsorer til, og "Operation. Oskar" havde ved regnskabsårets udgang ca. 2.400 faste sponsorer.

## Sydøstasien

I Thailand indledtes i juli 2000 med støtte fra Danced en oplysningskampagne om problemerne med handel med truede dyr og planter. Samarbejdet med projektets mange partnere indenfor rejsebranchen, turistindustrien, NGOerne og myndighederne er forløbet godt og udvikler sig fortsat positivt. Den danske kongefamilies besøg i Thailand i februar 2001 var med til at skabe opmærksomhed om WWFs arbejde i landet - bl.a. besøgte kongefamilien et WWF-projekt, der arbejder på at gendestamme tamme elefanter i naturen.

I Vietnam forløber det Danida-finansierede projekt til styrkelse af forvaltningen af beskyttede områder efter planen. Målet for projektet er at udarbejde et konkret forslag til et nyt forvaltningssystem for områderne.

I delstaten Sabah i Malaysia har vi i årets løb støttet WWF Malaysias arbejde med at bevare de vigtige skovområder i højlandet omkring Ulu Padas.

Sponsorkampagnerne, der fokuserer på bevarelse af dyre- og plantelivet i

Sydøstasien, har fortsat fin opbakning (ca. 3.000 sponsorater). De tre kampanjer, "Red Regnskoven", "SOS Tiger" og "Projekt Elefant", blev lanceret i 2000.

### ALLIANCER FOR EN LEVENDE PLANET

Vi deltager i forskellige sammenhænge i forberedelsen af Verdenstopmødet om Bæredygtig Udvikling i Johannesburg i september 2002 (10-året for FN's topmøde om miljø og udvikling i Rio de Janeiro). Sammen med Mellemføleligt Samvirke og udviklingsorganisationen Ibis har vi fået støtte fra Danida til et større projekt, der skal styrke private organisationer i udlændene i deres forberedelser til Topmødet. WWF står for projektets aktiviteter i 5 lande i Sydøstasien.

I samarbejde med WWF-organisationerne i de øvrige nordiske lande og med Huset Mandag Morgen har vi etableret et nordisk netværk af virksomheder, The Nordic Partnership, der skal udvikle en ny forretningsmodel for fremtidens virksomheder - "The Business Model for Sustainability". Netværket består af tre hovedsponsorer (Novo A/S, Volvo og Posten Sverige) samt en række andre virksomheder. Initiativet skal skabe et fælles nordisk bidrag til Topmødet i Johannesburg.

Vi har fulgt arbejdet i Klimakonventionen, især forløbet med udarbejdelse af retningslinier for Kyoto-protokollen. Arbejdet førte til en politisk aftale i Bonn i sommeren 2001. Aftalen blev indgået uden USA, som under præsident Bush har valgt at stå uden for det meste af det internationale miljøarbejde.

### INDSAMLINGER, MEDLEMMER OG STØTTER

Indsamlingsarbejdet på området 'større donationer' er kommet i en god gænge, og en ny kampagne for at gøre opmærksom på muligheden for at testamentere til WWF er blevet igangsat. TV-reklamer i kombination med indsamling pr. telefon har også i det forløbne år givet gode resultater. Endvidere har vi skabt relationer til ca. 30 magasiner og fagblade, som uden beregning indrykker WWF-annoncer, når der er overskydende plads.

### SAMARBEJDE MED ERHVERVSLIVET

WWF har indgået en licensaftale med Schulstad Brød A/S. Desuden har vi, tillige med en række andre danske organisationer, indgået samarbejdsaftale med Investeringsforeningen Banco, hvor vi også har sæde i foreningens etiske investeringsråd. Med Schultz Grafisk er der etableret et sponsorsamarbejde i forbindelse med WWFs medlemsblade. Aftalen med Randers Regnskov er forlænget, hvilket også er tilfældet med den europæiske aftale med Canon ('Conservation Partner').

### INFORMATION MV.

Kommunikation via vores hjemmeside, wwf.dk, løbende ajourføringer samt udbygning af indholdet er væsentligt intensiveret. Hjemmesiden har i gennemsnit haft 5.000 besøgende pr. måned.

Pressearbejdet har også i året 2000-01 ført til tilfredsstillende dækning i både elektroniske og trykte media.

I foråret var WWF medstifter af en brancheforening for indsamlingsorganisationer i Danmark, ISOBRO, som nu efter flere tilløb er en realitet. ISOBRO skal bl.a. udarbejde etiske retningslinier for indsamlingsarbejde.



I perioden 1. juli 2000 til 30. juni 2001 har følgende virksomheder støttet naturen ved at købe WWFs firmapakke 'Isbjørnen' eller 'Havørnen'.

**ISBJØRNE:** Canon Danmark, A/S Dansk Shell, Premiair A/S, Røslér Distribution ApS, Scan Com International A/S, Schultz Grafisk A/S, Stillads Kompagniet A/S.

**HAVØRNE:** Akzo Nobel A/S (Holdingselskabet), Almen Bolig-Administration a.m.b.a., Atos Origin Danmark A/S, BoGrønt Havecenter, Dansk Industri Syndikat A/S, Dansk Olie & Naturgas A/S, Danwo A/S, Ditas a/s, Energi E2 A/S, Eniro Danmark A/S, Gamba Food A/S, Glaxo Wellcome A/S, Glunz & Jensen A/S, GRUNDFOS MANAGEMENT A/S, Henkel-Ecolab A/S, Imexpo Trading A/S, Jord & Fjernvarmeentreprenørerne Sjælland A/S, Københavns Luft-havne A/S, Lalandia, Lyngsø Information Industry A/S, Maersk Sealand, McKinsey & Co, Naturbyg, Novo Nordisk A/S, OA Sikringer, Pangea Rocks ApS Varde, Procom A/S, Regner Grasten Film og TV ApS, Scandic Hotel A/S, Schroder Investment Management Scandinavia A/S, Schulstad Brød A/S, Siemens Business Services A/S, Skandinavisk Dæk Import A/S, T.J. Transmission A/S, Toft & Fischer A/S, Vest-Wood A/S, World Wide Wind A/S, Zimmer Scandinavia A/S.

WWF Verdensnaturfonden har med stor taknemmelighed modtaget støtte fra en række fonde i årets løb. De fonde, der har givet mere end 5.000 kr., er: Vinhandler N.O. Andersens Legat kr. 10.000, Beckett-Fonden kr. 150.000, Inge og Skjold Burnes Fond kr. 115.000, O.P. Christensen og Hustrus Fond kr. 10.780, Dir. E. Danielsen og Hustrus Fond kr. 150.000, Danske Banks Fond kr. 10.000, Steen Daugaards Fond kr. 291.000, FLS Industries A/S' Gavefond kr. 20.000, H.R. Frederiksen og Grethe Siim Frederiksen Fond kr. 25.000, Fam. Hede Nielsens Fond kr. 10.000, J.C. Hempels Fond kr. 20.000, Ole Kirks Fond kr. 250.000, Karen Krieger Fonden kr. 175.000, Lemvig-Müller & Munck Fonden kr. 10.000, Frk. Alma Caroline Madsens Legat kr. 15.000, Vekselerer Villiam H. Michaelsens Legat kr. 9.000, Oticon Fonden kr. 200.000, Bodil Pedersen Fonden kr. 20.000, De Spannørske Legater kr. 10.000, Ernst B. Sund og Hustru Gerda Sunds Familiefond kr. 30.000, Unidanmark-fonden kr. 25.000, Snedkermester Axel Wichmann og fru Else Wichmanns Fond kr. 10.000

En særlig tak til de private donorer, som har støttet WWF med et beløb på mindst 5.000 kr. i dette regnskabsår:

Jesper Berning, Torben Bondrop, Kim Brogaard, fru Bitten Clausen, fru Lillemor Daell, Christian Damsgaard, Helene Elsass, Thorkild Erritzøe, Bent Hansen, Gregers Hovmand, Lars Ole Kornum, Inge Lunde, Jes Olesen, Jesper Pedersen, Jes Schjøtler, Johan Schrøder, Lars Stage, Peter Henrik Tesdorpf.

WWF Verdensnaturfondens øverste ledelse pr. 30.06.2001

#### PRÆSIDENTEN

Hans Kongelige Højhed Prinsen

#### BESTYRELSEN

Formand: Adm. direktør Johan Schrøder

Næstformand: Professor, dr.scient. Ole Hamann

#### MEDLEMMER:

Direktør Jan Duckert

Vicedirektør, cand.scient. Bengt Holst

Adm. direktør, tekn.dr. Lars Ole Kornum

Dr.scient. Hans Meltofte

Adm. direktør Lars Henrik Munch

Lektor, mag.art. Ida Nicolaisen

Koncerndirektør, cand.scient. Steen Riisgaard

Direktør Asger Aamund

#### REVISOR

Statsaut. revisor Leif Askholm, KPMG

#### ADVOKATER

Advokat Eskil Trolle, Bech-Bruun Dragsted; Advokat Johan Løje, Sandel, Løje & Wallberg

WWF Verdensnaturfonden takker for vederlagsfrit arbejde for naturens sag.

#### GENERALSEKRETÆR

Kim Carstensen

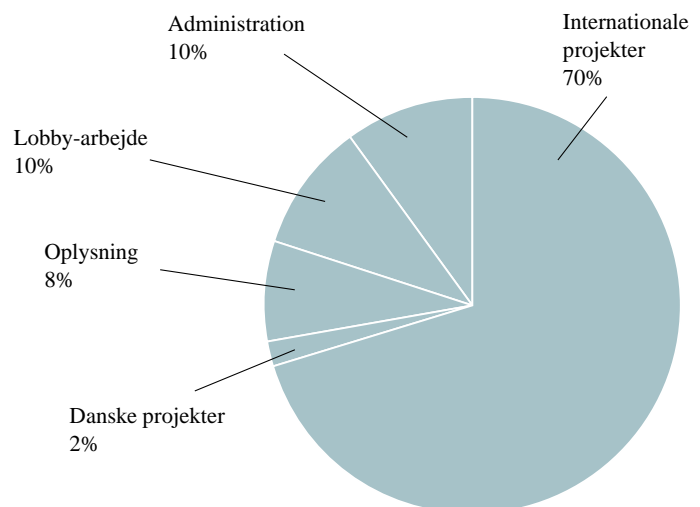
#### WWF - ET INTERNATIONALT NETVÆRK

WWF – World Wide Fund for Nature - blev oprettet i 1961 og er en privat og uafhængig natur- og miljøorganisation. WWF er repræsenteret i 56 lande verden over og WWF Verdensnaturfonden er den danske afdeling. Formålet med WWFs arbejde er at bevare naturens mangfoldighed, at sikre at udnyttelsen af naturens ressourcer sker på en bæredygtig måde og at bekæmpe forurening og unødigt forbrug af ressourcer og energi.

#### INDTÆGTERNE I PERIODEN 2000-2001 BLEV 34,8 MILLIONER KR.

INDTÆGTER	Mill. kr.
WWF-venner . . . . .	6,7
WWF-støttekreds . . . . .	0,3
Panda-klubben. . . . .	0,9
Fonde og virksomheder . . . . .	1,6
Bistandsmidler . . . . .	20,9
Salgs- og licensindtægter . . . . .	3,9
Renteindtægter . . . . .	0,5

#### INDTÆGTERNE BLEV ANVENDT TIL:



Herudover er der anvendt 0,9 mill. kr. af dispositionskapitalen til internationale projekter

