



**Sluk Lyset 27.03.10 kl. 20:30**

**Vær en del af verdens største klimakampagne**

**[wwf.dk/earthhour](http://wwf.dk/earthhour)**



**TrygFonden**



Foto: Kim Vadskær

” Klimatopmødet i København glippede, men til COP 16 i Mexico skal vi have en ambitiøs og bindende klimaaftale på plads. Nu mere end nogensinde er det nødvendigt at verdens ledere tager klimaforandringerne alvorligt. Vi må handle inden det er for sent. Earth Hour er verdens største klimakampagne og en unik mulighed for mennesker over hele kloden til sammen at lægge pres på beslutningstagerne. ”

siger Gitte Seeberg, generalsekretær i WWF Verdensnaturfonden.

# Sluk lyset

# kl. 20:30

Earth Hour er den time, hvor mennesker over hele kloden slukker lyset for klimaet med et fælles budskab: Verden har brug for en klimaaftale, der kan forhindre de alvorlige klimaforandringer vi alle sammen står overfor.

Det er samtidig jeres mulighed for at vise jeres engagement i klimaudfordringerne.

Tilmeld jeres café/restaurant på:

[wwf.dk/earthhour](http://wwf.dk/earthhour)



EARTH HOUR



## Vær med når verden står sammen for klimaet

Den 27. marts kl. 20:30 går Earth Hour verden rundt. Fra Sydney til Stockholm vil millioner af borgere, virksomheder og institutioner slukke lyset i en time for at signalere at verdens befolkning ønsker en stærkere klimaaftale end den, der blev opnået i København – en aftale, der kan sikre et stabilt og sundt klima for mennesker og dyr, både i dag og for de kommende generationer.

Som verdens største klimakampagne nogensinde er Earth Hour derfor danskernes mulighed for at stemme for planetens fremtid med deres stikkontakt i fællesskab med hele klodens borgere. Målet i 2010 er en milliard deltagere verden over!



# Earth Hour

## - Verdens største klimakampagne

Earth Hour startede i Australien i 2007, hvor WWF lancerede kampagnen med en fælles opfordring til at slukke lyset en time for klimaet. Mere end 2.2 millioner mennesker i Sydney fulgte opfordringen, og i 2008 udviklede Earth Hour sig til en global begivenhed,

hvor 370 byer i mere end 35 lande slukkede lyset for klodens klima og gjorde det til verdens største klimakampagne nogensinde.

I Danmark kaldte vi kampagnen Sluk lyset Danmark, men budskabet var det samme, nemlig at klodens borgere er bekymrede for klimaforandringerne og ønsker at sende en stærk appel til verdens ledere om, at der skal gøres noget ved klimaforandringerne.

Den 28. marts 2009 stemte over en halv milliard mennesker i mere end 4000 byer igen for klimaet med deres stikkontakt. Over 1 million danskere deltog i kampagnen sammen med virksomheder og institutioner som Københavns Kommune, Tivoli og Dansk Industri.

# Hvad kan I gøre:

## • Sluk lyset

Sluk lyset i caféen/restauranten den 27. marts kl. 20:30. Sluk også facadelys og lys på skilte udenfor, som ikke er strengt nødvendigt at have tændt.

## • Tilmeld jer Earth Hour

Tilmeld jer på [wwf.dk/earthhour](http://wwf.dk/earthhour). Jeres café/restaurant vil figurere på vores kampagnesite, som løbende vil blive opdateret med alle deltagere. Her vil I have mulighed for at skrive, hvad jeres café/restaurant har tænkt sig at gøre denne særlige aften. I kan desuden følge med i de caféer og restauranter, der løbende melder sig til kampagnen.

## • Lav en klimaevent

Ved de forrige Earth Hour kampagner valgte mange restauranter/caféer at gøre begivenheden til deres egen. Rundt om i Danmark foregik der særarrangementer, hvor det slukkede lys skabte mange anderledes oplevelser.

Også den 27. marts kan blive en helt speciel aften for jeres gæster. Om I vil servere en særlig klimavenlig menu, arrangere en akustisk koncert eller Poetry Slam eller om jeres restaurant skal forvandles til en mørkerestaurant, hvor gæsterne indtager maden i blinde – det bestemmer I.

## • Spred budskabet

En stor hjælp ville være at sprede budskabet om Earth Hour. Det kan være gennem jeres nyhedsbreve, hvor I fortæller, at I deltager i Earth Hour. Lægger I vores kampagnebanner på jeres hjemmeside, er I også med til at sprede budskabet. Det er samtidig jeres mulighed for at vise jeres engagement i klimakampagnen. Kampagnebanneret kan downloades på: [wwf.dk/earthhour](http://wwf.dk/earthhour) under punktet "Om kampagnen".

# Hvad får I ud af det:

Tilmelder I jer Earth Hour 2010, er det både et betydeligt og væsentligt bidrag til at sende et stærkt signal til Danmarks og hele verdens ledere. Samtidig er det en enestående måde at vise jeres engagement i klimaudfordringerne. Udover at gøre en forskel for klimaet, er der meget at hente for jer som virksomhed. Det er op til jer, hvor meget I vil gøre ud af det. Erfaringer fra tidligere Earth Hour kampagner:

## **Peter Tholstrup, restauratør Pasta Basta:**

*"Sidste gang vi slukkede lyset for klimaet, blev det en meget romantisk aften. Kokkene udstyrede sig med engelske minelygter, og restauranten var kun oplyst af stearinlys. En af vores gæster blev så inspireret af stemningen, at han faldt på knæ og friede til sin kæreste. Så der kan komme mange ting ud af at slukke lyset for klimaet. Vigtigst er det selvfølgelig, at vi er medtil at sende et vigtigt budskab og sætte fokus på klimaet."*

## **Hanna Løyche, kommunikationsdirektør McDonald's Danmark**

*"Vi sendte selv en pressemeddelelse ud, der fik en god dækning i de lokale medier, og vi lavede også Go Cards til restauranterne om eventen, der var med til at skabe synlighed og opmærksomhed - særligt i forhold til den yngre målgruppe. Alt i alt var det en rigtig god oplevelse, hvor vi fik skabt opmærksomhed om et vigtigt tema på en positiv måde samtidig med, at selve oplevelsen forhåbentlig plantede lidt eftertanke både hos vores gæster og vores medarbejdere."*

## **Rasmus Bursin Knudsen, Bestyrer Bang & Jensen**

*"Vi slukkede alt lyset på caféen og tændte en masse stearinlys. Det blev en meget hyggelig og stemningsfuld aften for vores gæster. I år har vi valgt at gøre endnu mere ud af at præge stemningen med kinesiske lanterner i loftet. Det er en enkel måde at gøre opmærksom på en alvorlig problematik."*



EARTH HOUR

Læs mere på:

**[wwf.dk/earthhour](http://wwf.dk/earthhour)**

Har I spørgsmål, kontakt kampagnekoordinator  
Annemette Nielsen på telefon 35 24 78 65 eller på [a.nielsen@wwf.dk](mailto:a.nielsen@wwf.dk)



**TrygFonden**

Earth Hour er en del af Trygfonden og WWF Verdensnaturfondens klimakampagne.